

gezinomi
her gün tatil olsa...

Türkiye'nin Önde Gelen
Turizm Teknoloji Firması

Yatırımcı Sunumu

Temmuz 2022



gezinomi
gezinomi.com



100.000 +
Dünya'nın farklı
noktalarında konaklama
opsiyonu



40 +
Tabela Acentesi* &
650 +
Yetkili Sistem Acentesi



500.000 +
Misafire verilen hizmet



120 +
farklı destinasyon
Türkiye'de 81 şehir
Yurt dışında 40 ülke



169,4 milyon

TL

Net Satış ⁽¹⁾

13,8 milyon

TL

FAVÖK ⁽¹⁾⁽²⁾

17,5 milyon

TL

Net Kar ⁽¹⁾

¹ 01.01.2021 – 31.12.2021 dönemi denetlenmiş finansal tablolar

² FAVÖK tanımı: Brüt Kar - Genel Yönetim & Pazarlama Giderleri & Araştırma Geliştirme Giderleri – Komisyon Giderleri + SGK Teşvikleri + Amortisman

* Gezinomi ürünlerini pazarlayan ve satan, bunun dışında başka operatörler ile çalışmayan acenteleri ifade etmektedir

**2021 yılı içerisinde yapılan 45.000+ anket sonuçlarına göre hesaplanmıştır

- Şirket "Gezinomi Seyahat Turizm Ticaret A.Ş." unvanını aldı
- Yurtdışı tur departmanı (outgoing) ve gemi turları departmanı (cruise) kuruldu
- Şirket kendi bünyesinde çağrı merkezi (call-center) operasyonlarına başladı
- Şirket'in kendi geliştirdiği yazılımı "GeziTech" 1. fazı devreye alındı

- "GeziTech" 2. fazı (acente sistemi yenilenerek) faaliyete alındı
- ISO 9001:2015 (Kalite yönetim sistemi sertifikası) alındı
- Yurtiçi kültür turları departmanı faaliyetine başladı

- ISO 9001:2015 (Kalite yönetim sistemi sertifikası) ve ISO 10002 (Müşteri memnuniyeti sertifikası) belgeleri yenilendi
- İstanbul şubesi daha geniş kadrosu ve yeni yerinde hizmet vermeye başladı

2015

2016

2017

2018

2020

2021

2022

- 2015'te Antalya'da "Alın Turizm Ticaret A.Ş." unvanıyla kuruldu
- Şirket'in iç organizasyon yapısı kuruldu (acenteler, yazılım, kontrat, uçak bileti departmanları)

- Uluslararası hava taşımacılığı birliğine (IATA) başvuru yapıldı
- Gezipara'nın lansmanı yapıldı

- Tüm ülkelerin havayollarından hizmet alımına başlandı
- Çağrı merkezinin fiziki şartları yenilendi ve daha büyük bir kapasite ile hizmet vermeye başladı

- Şirket payları 2022 yılı Mart ayında BIST Ana Pazarda işlem görmeye başladı
- Şirketin Kredi Derecelendirme notu kısa vadeli (TR) A1 Görünüm Stabil, uzun vadeli ise (TR) A+ Görünüm Stabil olarak belirlendi

Büyüme ve karlılığı hedefleyen iş modeli

Deneyimli ekip + Entegre yazılım altyapısı + Stratejik şirket satın alımları

gezinomi
her gün tatil olsa...

İnternet Tabanlı *GeziTech* Entegre Yazılım Altyapısı

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Tedarikçi ve Müşteri Entegrasyonu



Acente Destek



- Gezinomi turizm firmaları arasında yazılım altyapısı tümüyle kendi ekibi tarafından geliştirmiş, acente ve diğer tüm servis sağlayıcıları tarafından kullanılan yazılım altyapısı sahip tek firmadır.
- Geliştirilen Entegre Yazılım Altyapısı (ERP Programı) sayesinde Gezinomi, müşterilerine, iş ortaklarına, tedarikçilerine sağladığı hizmetleri kolay bir şekilde yönetebilmektedir.
- Kullanılan ERP misafir ilişkileri geliştirme ve yeni satış potansiyellerini artırma konusunda Gezinomi'ye fayda sağlamaktadır.
- Mevcut sistemin tüm aşamaları acenteler, ödeme platformları ve tedarikçiler ile tamamen entegre olarak ilerlemektedir.
- ERP'nin kolaylaştırdığı operasyonlardan bazıları;
 - Yeni ürün ekleme ve mevcut ürünleri kaldırma
 - Yeni kullanıcı tanımlama
 - Değişen kullanıcı sayılarına adaptasyon
 - Farklı firmalar ile kolay entegrasyon
 - Etkili promosyon ve satış fırsatları sunar
- ERP programı yeni kontratlar, anlaşmaları dakikalar içinde, ve kontrat yenileme taleplerini ise süresi geldiğinde otomatik olarak gerçekleştirir.
- Adapte edilebilen ve esnek olduğu için ortaklık yapılan yada satın alınan firmalara uyum sağlar

Stratejik Şirket Satın Alımları



Etkin Entegrasyon



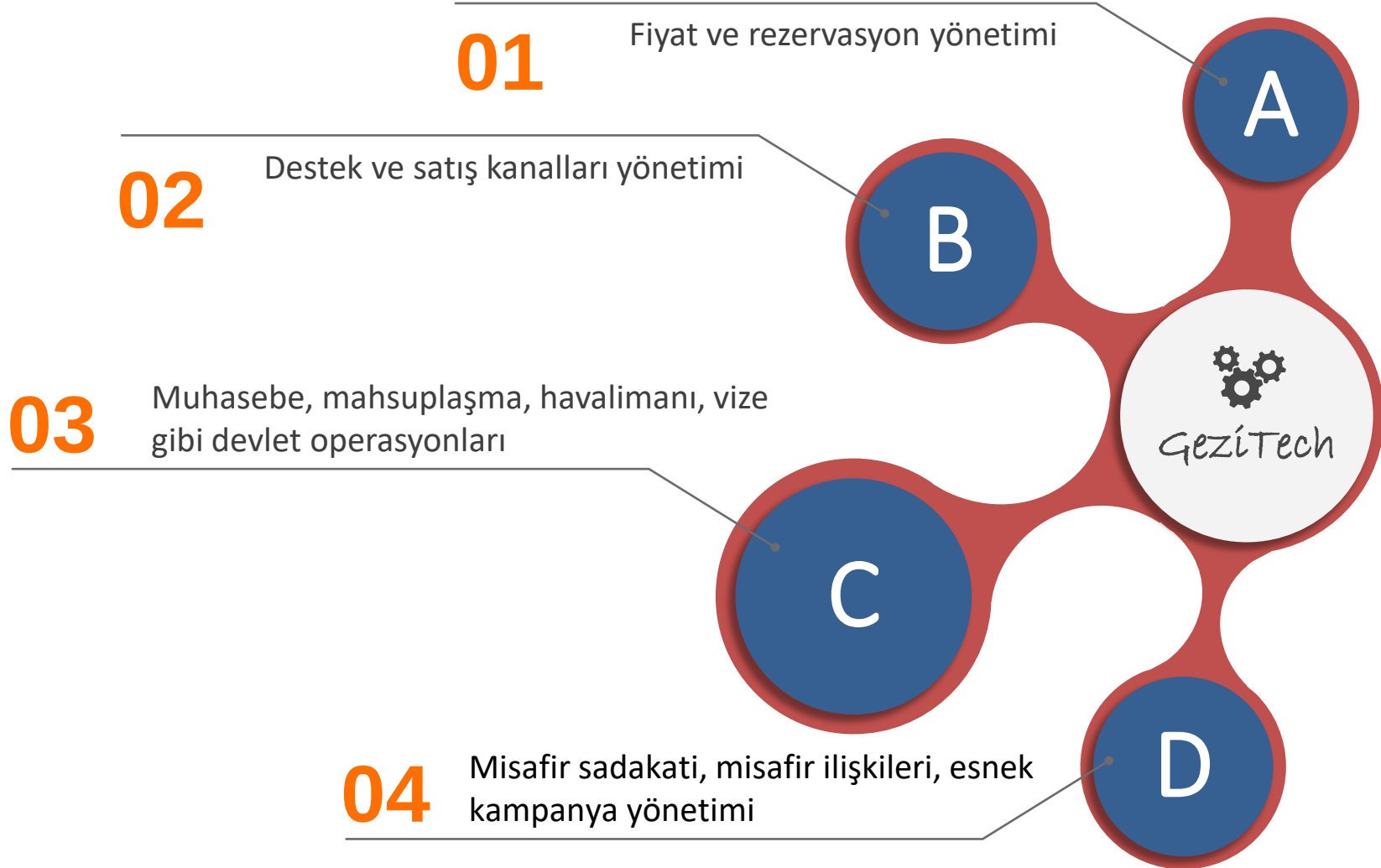
Yeni Ürünler ve Faaliyet Alanları

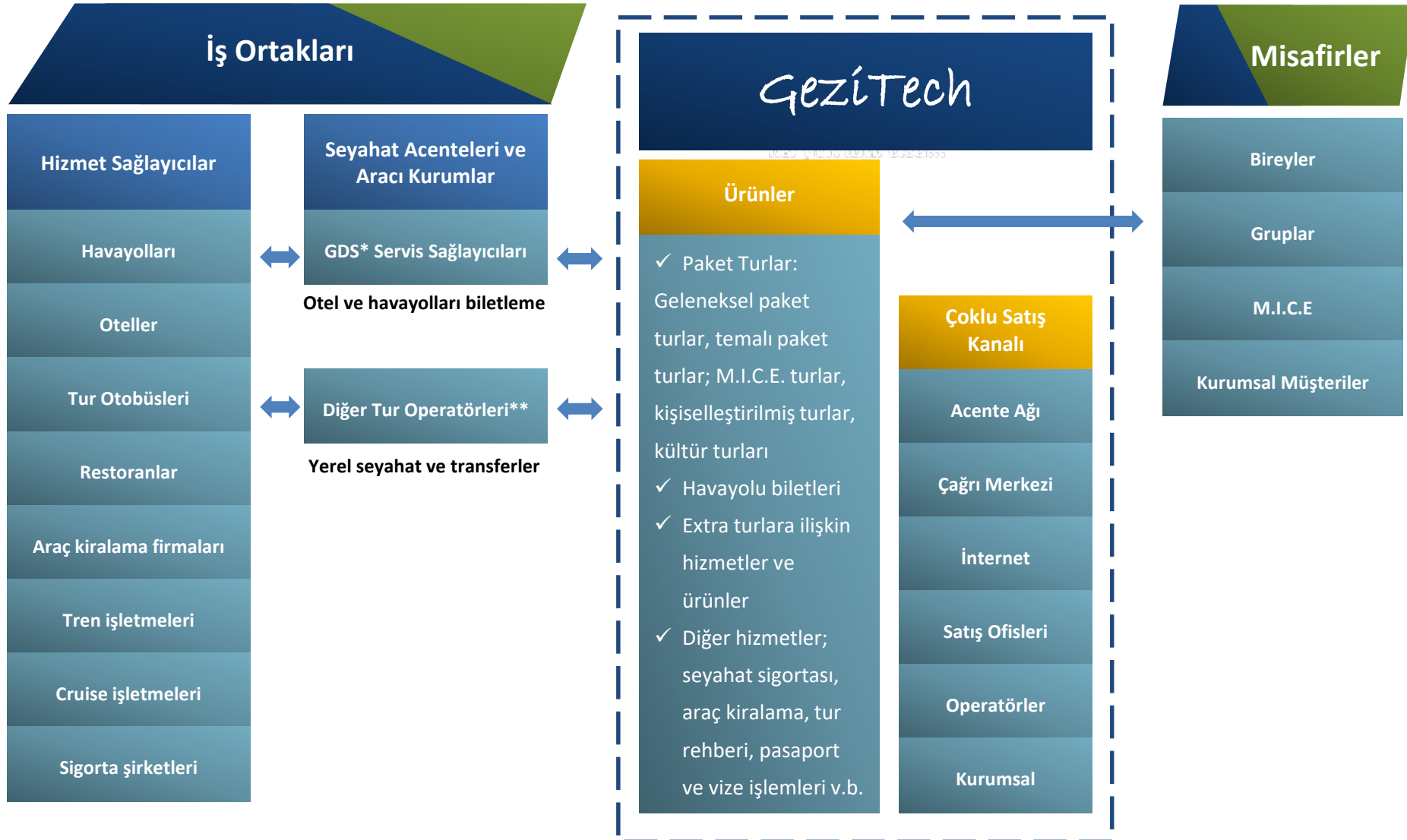


14 kişilik sektörün en büyük yazılım ekibi



Toplamda 114 Turizm Sektörü Deneyimine Sahip Donanımlı Çalışan





* Global distribution system (GDS): Global dağıtım kanalları

** B2B hizmet veren diğer tur servis sağlayıcılar (rehber v.b.)

A grubu seyahat acentesi belgesi ile tüm tatil ihtiyaçlarını karşılayan hizmetler

Rezervasyon

- Başta otel rezervasyonları olmak üzere kara, deniz, hava araçlarının tarifeli veya tarifesiz seferlerine ilişkin olarak her türlü konaklama, yeme-içme ve eğlence işletmelerinde *bireysel ve kurumsal* rezervasyon

Paket Tur

- Yurt içi
- Yurt dışı
- Kişilere veya gruplara özel programlar

Transfer

- Otogar, gar, liman ve havaalanından konaklama yapacağı tesise veya tesisten bu ulaşım hizmetlerinin sunulduğu yerlere transfer

Enformasyon ve Danışmanlık

- Turizmle ilgili ve turizm hareketinin gerektirdiği konularla, turistin tabi olduğu döviz, vize, sigorta, gümrük gibi işlemlere ilişkin bilgi vermek ve danışmanlık

Kongre-Konferans ve Toplantı Organizasyon (M.I.C.E)

- İçinde konaklama, transfer ve tur hizmetlerinden en az birinin yer aldığı kongre, konferans, toplantı, fuar, sergi ve benzeri faaliyetleri kurumlara özel çözümler ile organize etmek

Turistik gezi amaçlı münferit taşıma aracı kiralama

- Her türlü kara, deniz ve hava aracı kiralama

Ulaştırma araçları biletleri satmak

- Tarifeli ya da tarifesiz olarak taşımacılık hizmeti veren ulaştırma araçlarını ve bu araçlara sahip işletmelerin biletlerini satmak



gezinomi.com

- Gezinomi web sayfası, misafirlerine, sistemde kayıtlı bulunan 100.000'den fazla opsiyon içerisinde rezervasyon yapabilmelerine yönelik kullanıcı dostu online platform hizmeti vermektedir.
- Gezinomi.com sitesinde, misafir b  l  kl  r  na göre fiyatları farklılaştıran sadakat programı "gezipara" etkin bir şekilde kullanılmaktadır.
- Kurumsal web sitesi, büyük arama motorlarında banner reklamlar ve gelişmiş web sitesi indeksleme ve mevcut müşterilere promosyon e-postaları arac  lı  yla "Gezinomi" markasını, ürün ve hizmetleri tanıtır ve satışını yapar.
- Genç nesile yönelik pazarlama stratejileri ve misafir tabanını genişletmek için Instagram gibi popüler sosyal ağlarda kurumsal sayfa içerikleri yüklenir.



Kurum i     a  rı Merkezi

- Gezinomi   a  rı merkezi 43 sabit ve sezonda 100'e yaklaşan çalışanı ile 7/24 hizmet vermektedir.
-   a  rı merkezi personeli, potansiyel misafirlere hizmet vermek için gelen çağrılara cevap verdiği gibi, genel aramalar yaparak misafirlere direkt pazarlama faaliyetlerini de yürütmektedir.



Otel   a  rı Merkezi Yönetimi

- Otellerin     m ortağı olarak,   a  rı merkezi ve online satış desteği ile otellerin satışlarının büyümesine ve kar  lıkl  larının artmasını destekleyici hizmetler sunulur.



İnternet tabanlı B2B Acente Satış Kanalı

- Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin her şehrinde 650 Sistem Acentesi ve 45 adet Yetkili Tabela Acentesine vermiş olduğu Gezinomi acente sistemi üzerinden (acente.gezinomi.com) satış yapılmaktadır.
- Yurt içinde bulunan diğer yerli ve yabancı acentelerin portföylerinde bulunan ürünler sistem üzerinden satın alınabilmektedir.



Kurumsal Satış

- 400'ün üzerinde kurumsal firmanın uçak bileti, otel rezervasyonları, araç kiralama, transfer ve vize konularında profesyonel çözüm ortağıdır.
- Kurumsal seyahat hizmetlerinin hepsini tek çatı altında toplayan "Gezinomi Kurumsal" firmaların tüm kurumsal seyahat ihtiyaçlarına en pratik ve en ekonomik çözümü sunmaktadır.



M.I.C.E

- IATA, TURSAB ve ASTA üyesi olan Gezinomi Türkiye'de otel & uçak rezervasyonları, yurtiçi ve yurtdışı turlar, yurtdışı otel rezervasyonları, araç kiralama ve transfer hizmetlerini, kongre, seminer, toplantı ve etkinlik organizasyonlarını kendi bünyesinde bulunan tasarım, yazılım, IT, operasyon, transfer, otel rezervasyon, uçak biletleme çağrı merkezi ile ticari kurum ve kuruluşlara kurum içi bir departman gibi hizmet sunmaktadır.

275 bin kayıtlı kullanıcı
3,3 milyon yıllık ziyaretçi sayısı
465 bin Facebook beğenisi "Like"
460 bin Facebook takipçisi
57 bin Instagram takipçisi



ISO 10002:2004 Müşteri Şikayet Yönetim Sistemi

ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi Sistemi



TURSAB üyeliği (2015 yılından itibaren)

IATA üyeliği (2017 yılından itibaren)



Havayolu Firmaları

amadeus



Kanal Yöneticileri



Sanal Pos Bankalar



AKBANK



Acente ağının kurulması

Farklı şehir ve bölgelerde acente ağını kurmak ve anlaşmaları yapmak maliyet ve çalışma gerektirir. Özellikle uzak coğrafi bölgelerde finansal gücü yüksek acentelerin belirlenmesi ve seçimlerin doğru yapılması zaman alan bir süreçtir.

Marka Bilinirliği

Marka itibarı ve bilinirliği, misafirlerin farklı seyahat şirketlerinin ürünleri seçimini önemli oranda etkilemektedir. İtibar ve marka bilinirliği oluşturmak, sektöre yeni girecek firmalar için zaman ve maliyet gerektirir.

Firmaya özel şirket içi işletim sistemi

Bir seyahat teknoloji firmasının etkin bir şekilde çalışabilmesi için satış ağına, şubelerine, araç kiralama sistemlerine, acentelerine, web sitesine ve çağrı merkezine sistem entegrasyonu gereklidir.

Başarılı satış temsilcilerinin ve tur rehberlerinin işe alınması ve anlaşmaların yapılması

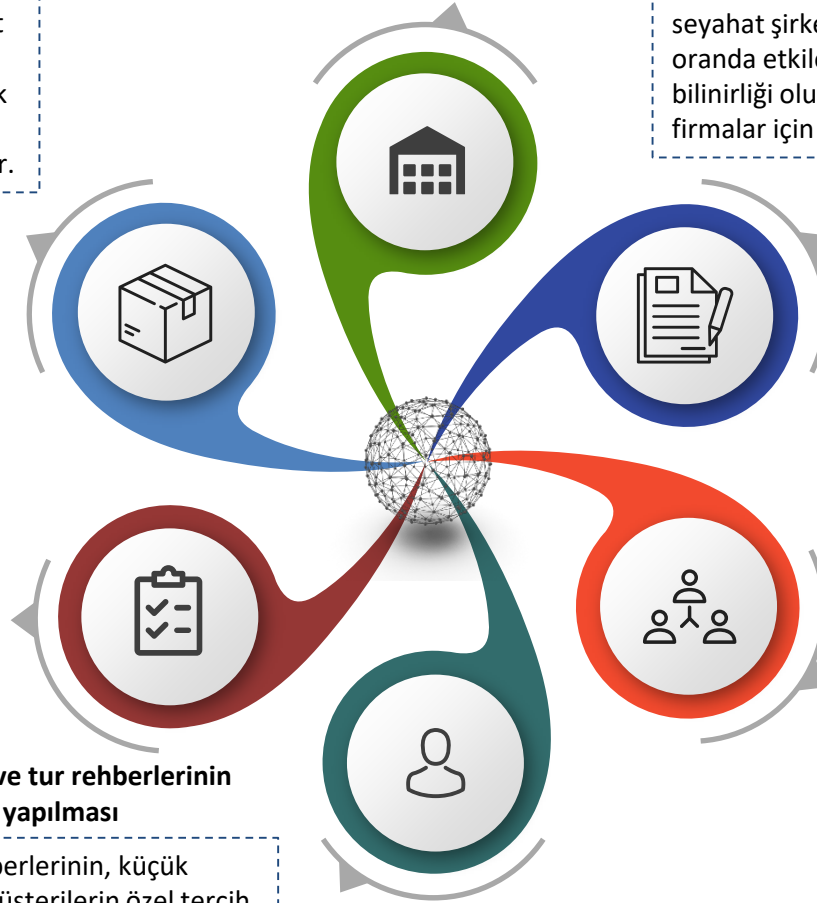
Satış temsilcileri ve tur rehberlerinin, küçük ayrıntılara kadar bireysel müşterilerin özel tercih ve gereksinimlerini karşılayacak deneyim ve becerilerle donatılması gerekmektedir.

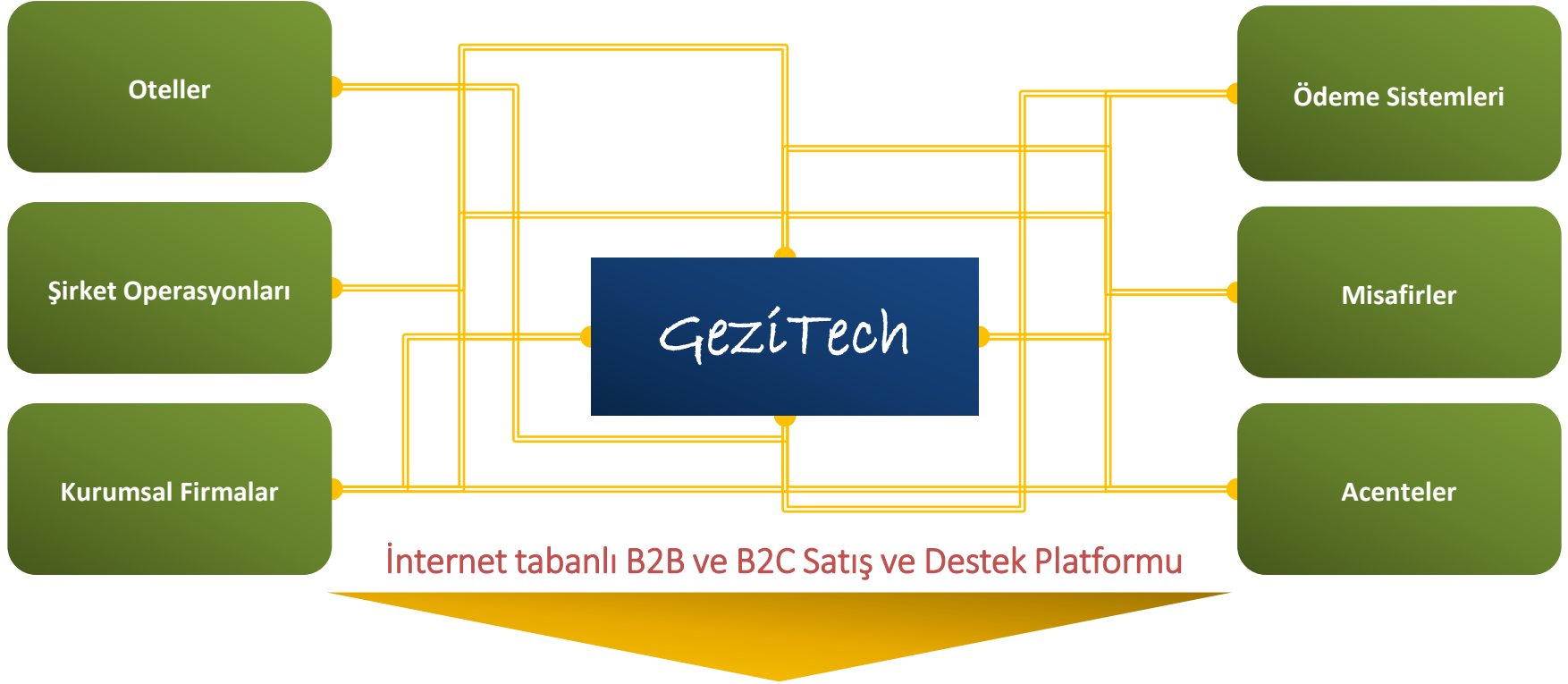
Lisanslar ve sektör üyelikleri

Türkiye’de turizm sektöründe faaliyet göstermek için mevzuatlarda belirtilen seyahat acentesi lisansı ve hava yolları biletleri satabilmek için gerekli (IATA) belgelerinin alınması zorunludur.

Tedarikçilerle uzun vadeli kurulan iş ilişkisi

Turizm ve seyahat hizmetleri sektörü çok sayıda tedarikçinin bir araya gelerek hizmet üretmesi nedeniyle, yeni sektöre girecek firmaların, havayolları, araç kiralama, transfer, ve otel işletmeleri gibi bir çok tedarikçi ile anlaşma yapması ve bunun için ciddi bir işletme sermayesi ihtiyacını karşılaması gerekir.





Misafir Odaklı
Çözümler

İş İhtiyaçlarına
Odaklanma

Süreç Odaklı
Yaklaşım

Maliyet Odaklı

Güçlü Altyapı

Güncel
Teknoloji

Yenilikçi
Fikirler

Operasyonel
Verimlilik

Yeni Nesil Yazılım Mimarisi

Yeni nesil Microservice mimarisine göre 27 ana modül ve altındaki 236 farklı uygulama ile tekrardan hazırlanıp, aynı anda binlerce müşterimize hizmet vermek için yeni baştan tasarlanmıştır.

Bulut Teknolojisi

Sistemde bulunan yazılım servisleri, bulut tabanlı AWS (Amazon Web Servisleri) altyapısında barındırılmakta ve aynı anda birçok farklı lokasyonda barındırıldığından herhangi bir fiziki aksaklıkta diğer lokasyonlardaki servisler devreye girmekte ve kullanıcılarımız aksaklığı hissetmeden sorunlar giderilmektedir.

Yüksek Güvenlik Standardı

Sistemdeki kullanıcı verilerimiz birçok büyük yazılım devinin kullandığı (facebook, twitter vs...) openId ve OAuth 2.0 sektör standartları ile korunmaktadır.

Yedekleme

Sistemde bulunan bütün veriler çok kısa aralıklar ile yedeklenip herhangi bir olumsuz durumda veri bütünlüğü kolay bir şekilde geri kazanılmaktadır.

Veri Takibi

Sistemimizde bulunan satış, ödeme gibi önemli işlemlerin tüm etkinlik logları tutulmakta ve verinin sistemimizde oluşan hikâyesi geriye dönük tam olarak takip edilebilmektedir.

Misafir İlişkileri Yönetimi

Kendi CRM yazılımımız ile müşteri ilişkileri yönetimini hiçbir dış yazılıma ihtiyaç duymadan kolaylıkla yapabilmektedir. Şirket içi CRM yazılımına sahip olunmasındaki en büyük avantaj standart yönetimlerin dışına çıkıp müşterilerimizin ve o anki sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda hizmet kalitemizi en üst düzeye çıkartmaktır.

Sağlanan Yüksek Katma Değerli Hizmetler

Oteller



- Ayrıntılı kampanya tanımlama
- Teknolojik çözüm ortağı
- Doluluk oranlarının anlık takibi, maksimum satış olanağı

Hızlı Tamamlanan Operasyonlar

- Hızlı ve güvenilir rezervasyon
- Hızlı fiyat güncellemesi yapabilme olanağı (Hotelrunner vs.)
- Dinamik ve anlık rezervasyon yönetimi

Acenteler



- Gezi cüzdan ile esnek nakit yönetimi
- Satın alma esnasında kolay ve hızlı komisyon düzenlemesi
- Geniş ürün yelpazesine tek yerden ulaşma
- Ön rezervasyon

- Kullanıcı dostu sistem
- Ödeme linki üzerinden uzaktan tahsilat
- Teknolojik kanallardan 7/24 acente desteği

Kurumsal Firmalar



- Ekonomik ve alternatifli çözümler
- Tek kaynaktan tüm ürünlere ulaşım
- Kuruma özel müşteri temsilcisi

- 7/24 kurumsal firma desteği

Sağlanan Yüksek Katma Değerli Hizmetler

Misafirler



- 4 farklı dilde 7/24 çağrı merkezi desteği
- Sanal POS
- Satış sonrası destek
- Gezinomi.com üzerinden direkt tatil satın alma olanağı
- Geniş ürün gamı

Ödeme Sistemleri



- Tüm banka kartları ile aracısız 3D secure ödeme imkanı
- Esnek ve taksitli ödeme imkanları
- Kredi kartı bilgisi paylaşmadan satın alma imkanı

Şirket Operasyonları



- 27 ana modül ve 236 farklı uygulama ile şirket etkin yönetimi
- GeziTech ile muhasebe entegrasyonu
- Üçüncü taraf risklerinin bertaraf edilmesi
- KVKK uyumu
- Operasyonel risklerin minimize edilmesi

Hızlı Tamamlanan Operasyonlar

- Hızlı ve ihtiyaca yönelik esnek tatil arama imkanı
- Bol taksitli ve ekonomik tatil imkanı

- Tüm bankalar ile hızlı entegrasyon çözümleri ile hızlı ve güvenilir rezervasyon

- Tedarikçi ve misafir taleplerine bağlı esnek yapı
- Sistemsel değişikliklerin tüm paydaşlarca bağımsız olarak yapılabilmesi
- Daha az insan kaynağı ile çalışma imkanı

Global Dağıtım Sistemleri ve Havayollarına Tam Entegrasyon

- Gezinomi, misafirlerin farklı seyahat ihtiyaçlarını en kolay, en hızlı ve en uygun fiyatlar ile ulaşmasında en saygın uluslararası kanal yöneticileri, dağıtım sistemleri (GDS'ler)* ve havayolları ile entegre edilmiş bir sistem alt yapısı kullanmaktadır.
- Gezinomi'nin kendi yazılım mühendisleri tarafından geliştirilen ve global dağıtım sistemine entegre olarak çalışan sistem altyapısı, çok çeşitli seyahat ürünleri envanterine, seyahat acenteleri ve online rezervasyon kanalıyla uçak bileti, konaklama hizmeti, araç kiralama hizmeti v.b. tatil ve seyahate ilişkin tüm ürün ve hizmet ihtiyaçlarının satın alınabilmesi için erişim sağlayan bir rezervasyon sistemi olarak çalışmaktadır. Bu sistem sayesinde, herhangi bir tedarikçinin envanteri (ör: müsait odalar ve fiyatları) arasında gerçek zamanlı bir bağlantı oluşturmakta böylece envanter ve fiyatlar Gezinomi'de her zaman güncel olarak yer almaktadır.
- Entegre olunan kanal yöneticileri sayesinde, Gezinomi tedarikçilerinin tüm bilgilerini tek bir ekranda güncellemesine imkan verir, böylece birden fazla web sitesinde oda fiyatlarını güncellemek zorunda kalmazlar.
- Gezinomi havayollarına doğrudan entegrasyon olması sayesinde, bağlı bulunan tüm sistem acenteleri tek bir ekrandan online olarak doğrudan uçuş rezervasyonlarını yapabilmektedirler.

*: Global Distribution Systems

Entegre olunan Global Kanal Yöneticileri



Entegre olunan Havayolları



Ekler



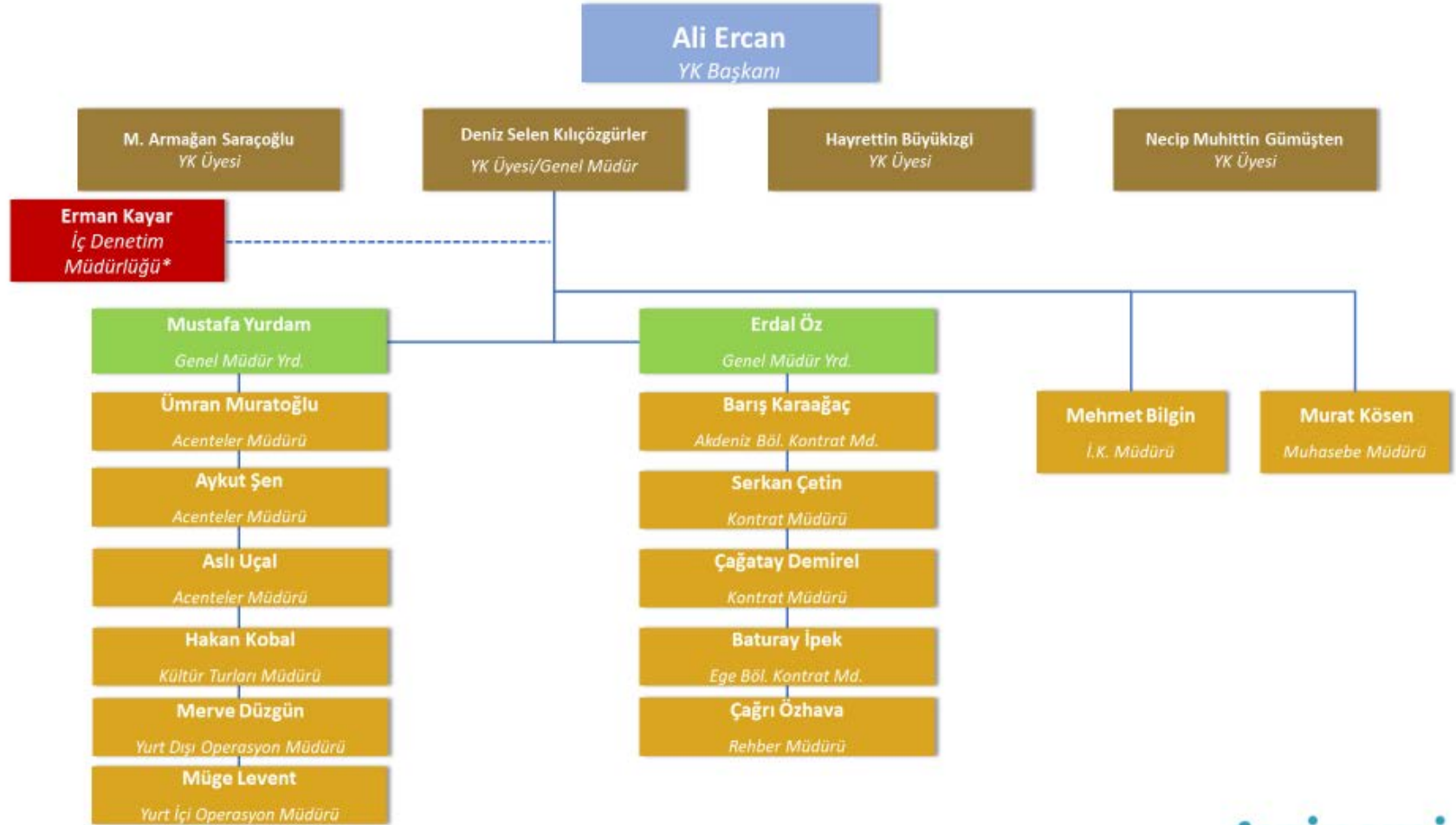
TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2021	31.03.2022
Net Satışlar	118.900.639	72.222.698	169.382.442	4.640.745	23.422.747
<i>Büyüme (%)</i>	18%	-39%	135%	-	405%
Satışların Maliyeti	(100.150.950)	(59.488.046)	(137.731.950)	(4.685.293)	(23.665.705)
Brüt Kar	18.749.689	12.734.652	31.650.492	(44.548)	(242.958)
<i>Brüt Kar Marjı</i>	15,8%	17,6%	18,7%	-1,0%	-1,0%
Pazarlama giderleri	(8.695.844)	(6.319.488)	(14.436.919)	(1.459.333)	(4.863.283)
Genel yönetim giderleri	(2.327.989)	(997.725)	(2.461.244)	(467.399)	(5.909.968)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	309.531	318.742	6.782.075	463.254	196.882
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(4.678.194)	(3.826.026)	(9.300.489)	(222.439)	(232.690)
Esas faaliyet karı / zararı	3.357.193	1.910.155	12.233.915	(1.730.465)	(11.052.017)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(9.196)	(43.064)	-	-	5.937.387
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	-	-	1.021.182	-	-
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	3.347.997	1.867.091	13.255.097	(1.730.465)	(5.114.630)
Finansman Gelirleri	2.215.598	12.010.705	25.826.365	3.848.923	4.064.781
Finansman Giderleri	(3.521.549)	(12.946.845)	(15.583.862)	(4.228.370)	(2.034.905)
Vergi öncesi kar / (zarar)	2.042.046	930.951	23.497.600	(2.109.912)	(3.084.754)
Dönem Vergi Gideri	-	-	(7.172.560)	-	-
Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	125.256	(19.484)	1.197.142	82.945	907.288
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	2.167.302	911.467	17.522.182	(2.026.967)	(2.177.466)
FAVÖK	4.618.690	3.277.507	13.864.014	(947.656)	(5.603.552)
<i>FAVÖK Marjı</i>	3,9%	4,5%	8,2%	-20,4%	-23,9%

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu (TFRS)

TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2022
Dönen Varlıklar	65.601.622	78.546.617	142.804.775	344.052.393
Nakit ve Nakit Benzerleri	36.859	242.159	7.875.850	56.729.821
Finansal Yatırımlar	-	-	903.031	75.009.311
Ticari Alacaklar	17.807.410	13.186.163	14.797.570	26.377.720
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	1.931.409	1.777.329	580.448	4.841.009
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	15.876.001	11.408.834	14.217.122	21.536.711
Diğer Alacaklar	8.628.286	17.063.476	6.546.386	19.115.433
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	734.967	1.344.257	-	1.000.000
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	7.893.319	15.719.219	6.546.386	18.115.433
Peşin Ödenmiş Giderler	38.544.270	47.399.110	112.587.933	165.991.683
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	3.011	2.815	16.589	41.205
Diğer Dönen Varlıklar	581.786	652.894	77.416	787.220
Duran Varlıklar	4.300.721	3.754.120	8.215.844	8.853.461
Diğer Alacaklar	1.842.827	1.535.372	2.657.379	1.581.179
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	1.842.827	1.535.372	2.657.379	1.581.179
Maddi Duran Varlıklar	766.472	1.081.832	2.004.890	2.355.870
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	97.888	80.628	69.131	2.135.908
Kullanım Hakkı Varlıklar	1.371.722	882.895	2.099.128	479.273
Ertelenmiş Vergi Varlığı	221.812	173.393	1.385.316	2.268.358
Peşin Ödenmiş Giderler	-	-	-	32.873
Toplam varlıklar	69.902.343	82.300.737	151.020.619	352.905.854

TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2022
Kısa Vadeli Yükümlülükler	68.611.900	71.884.533	118.563.796	182.204.111
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.002.986	1.001.056	-	-
- Banka Kredileri	2.002.986	1.001.056	-	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	590.175	-	-
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	610.198	671.328	1.666.031	1.608.048
Diğer Finansal Yükümlülükler	468.102	323.443	369.884	985.046
Ticari Borçlar	38.404.768	27.212.511	46.543.290	59.324.129
- İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	4.635.995	5.615.652	3.763.900	7.254.672
- İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	33.768.773	21.596.859	42.779.390	52.069.457
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	404.743	96.562	606.456	914.920
Diğer Borçlar	2.471.272	24.299.779	9.275.377	1.396.249
- İlişkili Taraplara Diğer Borçlar	2.466.725	24.298.203	9.165.564	1.382.051
- İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar	4.547	1.576	109.813	14.198
Kısa Vadeli Karşılıklar	131.839	234.777	420.894	536.956
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	102.412	186.381	329.479	445.541
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	29.427	48.396	91.415	91.415
Ertelenmiş Gelirler	24.030.851	17.269.159	55.885.980	117.332.822
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	-	3.766.956	-
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	87.141	185.743	28.928	105.941
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.056.850	9.164.105	1.049.691	1.390.905
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	8.624.972	-	-
- Banka Kredileri	-	8.624.972	-	-
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	831.659	289.663	869.021	1.058.789
Diğer Borçlar	-	-	-	-
- İlişkili Taraplara Diğer Borçlar	-	-	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	225.191	249.470	-	-
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	225.191	249.470	180.670	332.116
Toplam yükümlülükler	69.668.750	81.048.638	119.613.487	183.595.016

TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2022
Özkaynaklar	233.593	1.252.099	31.407.132	169.310.838
Ödenmiş Sermaye	1.425.000	1.425.000	15.000.000	25.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir/(Gider)	(67.883)	39.156	(19.967)	61.205
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	-	-	28.441	28.441
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	(3.290.826)	(1.123.524)	(1.123.524)	16.398.658
Dönem Net Karı/ (Zararı)	2.167.302	911.467	17.522.182	(2.177.466)
Toplam kaynaklar	69.902.343	82.300.737	151.020.619	352.905.854



* Yönetim Kurulu'na raporlayan bağımsız müdürlük



6.

2019 yılında Türkiye’nin dünyada
turistler tarafından en çok tercih edilen
ülkeler arasındaki sıralaması



%4,6

2019 yılı itibarıyla turizm sektörünün
gayrisafi yurtiçi hasıla içerisindeki payı



51,2 Milyon

2019 yılında Türkiye’ye gelen yabancı
turist sayısı



%20,1

2019 yılında turizm gelirlerinin ihracat
gelirleri içerisindeki payı



7.

2015-2019 yılları arasında Türkiye’nin
turizm sektöründeki doğrudan yabancı
yatırımlar açısından Avrupa’daki
sıralaması



2.2 Milyon

Turizm sektöründe istihdam edilen
çalışan sayısı (Türkiye’deki toplam
istidamin %8,1)



34,5 milyar ABD
doları

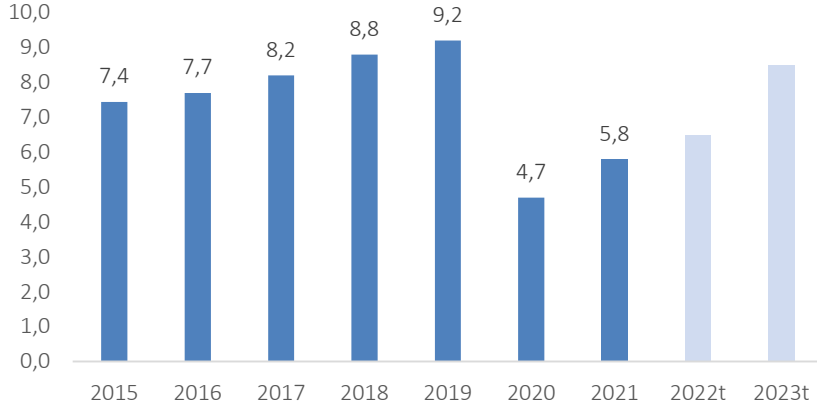
2019 yılında Türkiye’nin turizmden elde
ettiği gelir



762 ABD doları

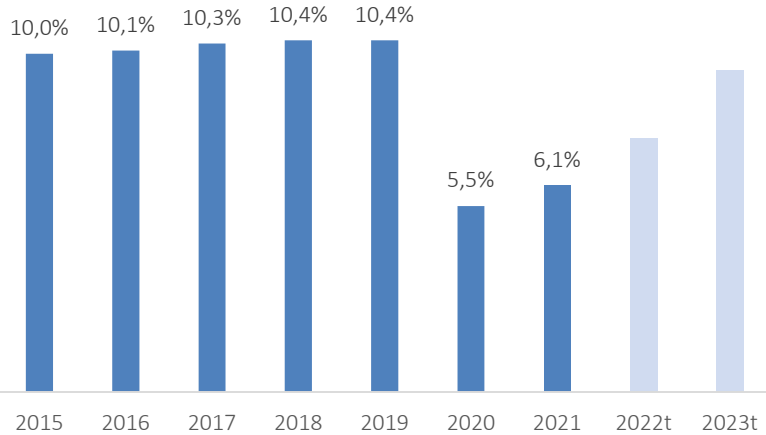
2020 yılında ziyaretçi başına ortalama
harcama

Küresel turizm sektörü büyüklüğü (trilyon usd)



Turizm endüstrisi 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren, dünya ekonomisinin en hızlı gelişen ve büyüyen sektörlerinden birisi olmuştur. 2006 yılından itibaren aralıksız büyüme kaydeden küresel turizm sektörü 2019 yılında 9,2 trilyon USD'lik büyüklüğe ulaşmıştır. Pandemi etkisiyle sektör 2020 yılını 4,7 trilyon USD ile kapatmış olmasına rağmen 2021-2023 döneminde eski seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Küresel turizm sektörünün küresel ekonomiden aldığı pay

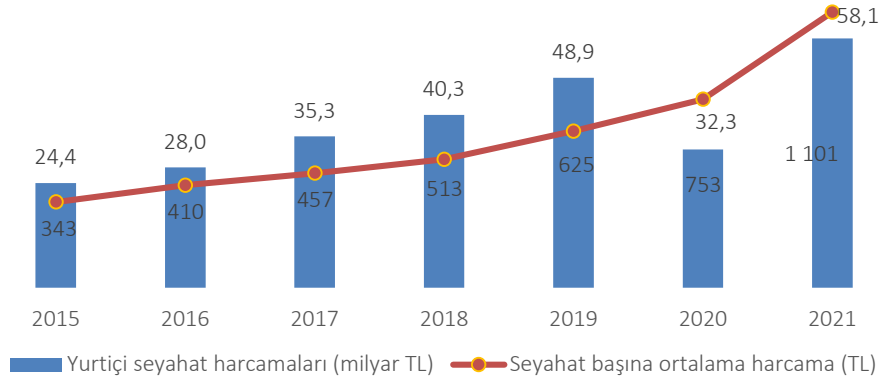


Geçmiş beş yıla bakıldığında, turizm sektörünün küresel ekonomiden aldığı pay ortalama %10'dur. Bu oran pandemi nedeniyle %5,5 seviyesine gerilemiştir.

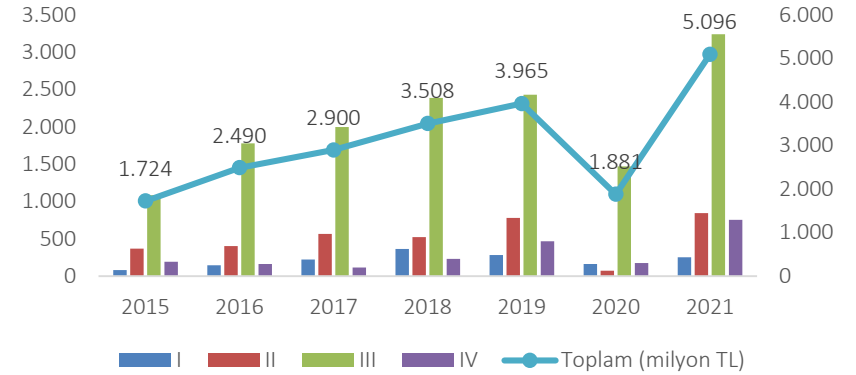
- Aşılı yolculara yönelik seyahat kısıtlamalarının gevşetilmesi
 - COVID-19 aşılarının kullanıma sunulmasında kaydedilen ilerleme
- Seyahat kısıtlamalarının hafifletilmesine, tüketici güveninin artmasına ve Avrupa'da ve dünyanın diğer bölgelerinde güvenli turizm hareketliliğin kademeli olarak yeniden sağlanmasına katkıda bulunmuştur.

İç turizm hacmi pandemi öncesi seviyelerine ulaştı

Yurt içi Seyahat Harcamaları

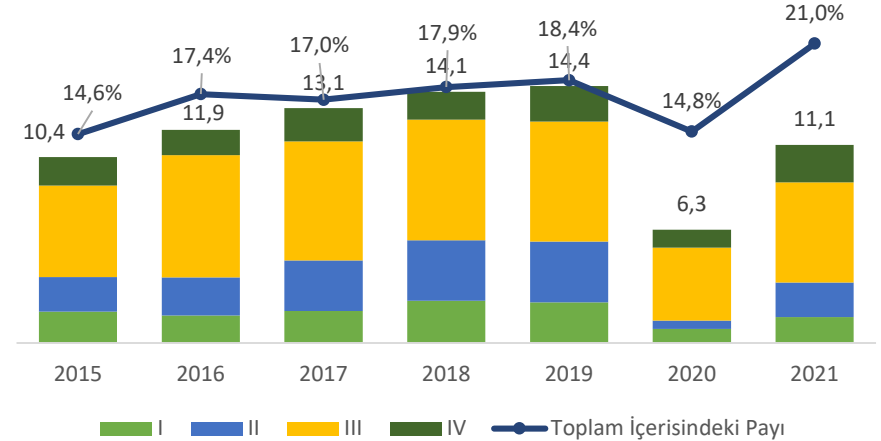


Yurt içi Paket Tur Harcamaları



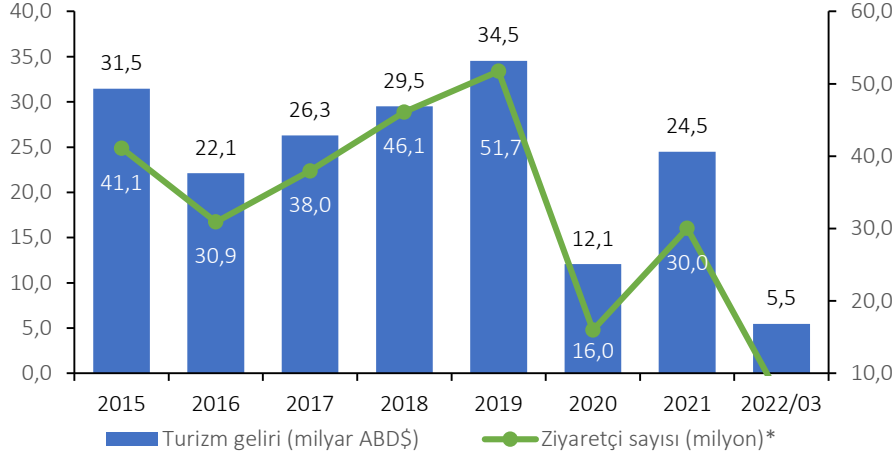
- Yurtiçi seyahat harcamaları 2015 yılından 2021 yılına kadar yıllık %16 oranında büyüyerek 58,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Seyahat başına harcamalar ise aynı dönemde %21 oranında artış kaydetmiş ve 1,101 TL'ye yükselmiştir.
- Yurtiçi paket tur harcamaları her yıl artışını sürdürmüş ve 2021 yılında 5.096 milyon TL'ye yükselmiş ve toplam harcamalardan aldığı pay %8,6'ya yükselmiştir. 2021 yılının 3. çeyreğinde ise şimdiye kadar gerçekleşen en yüksek paket tur satışı gerçekleşmiştir.
- Yurtiçi seyahatlerdeki konaklama tipi "kendi evi" veya "arkadaş/akraba evi"nden otel ve pansiyon rezervasyonlarına doğru kaymıştır. Otel ve pansiyon konaklamaların payı son 10 yılda istikrarlı bir artış göstererek 2021 yıl sonu itibarıyla toplam konaklama sayısı içinde %21,0'a yükselmiştir.

Otel ve Pansiyon Seyahat Sayısı (milyon)



Hızlı aşılama ile yerli turist doluluk oranları yükseldi

Turizm geliri - Ziyaretçi sayısı

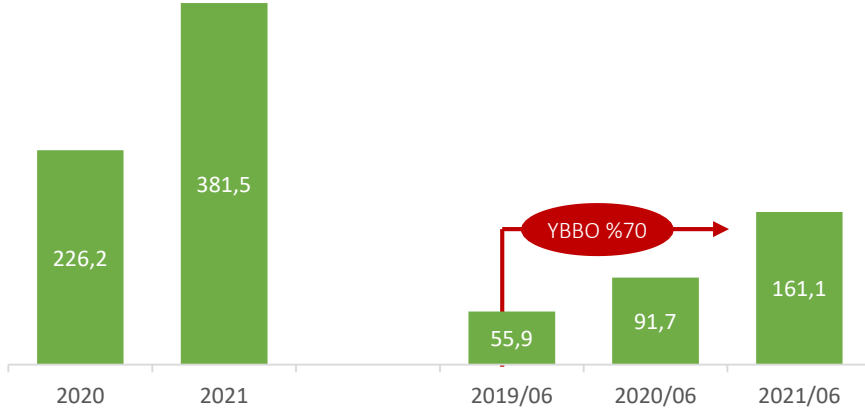


- Türkiye'nin turizm geliri, kısıtlamaların kısmi olarak başladığı 2020 yılında 12,1 milyar dolar olarak gerçekleşmişken, 2021 yılı itibarıyla 2020 yılına göre %102,5 artışla toplam 24,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Türkiye'yi 2021 yılında 2020 yılına göre %87,5 artışla 30,0 milyon kişi ziyaret etti.
- Kişi başına ortalama harcama ise 2021 yılında %8,9 artarak 762 USD\$'dan 834 USD\$'a yükselmiştir.
- Doluluk oranlarında 2022 yılı mayıs ayında bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında iyileşme görülürken, 2020 yılı aynı dönemine göre ise çok ciddi bir toparlanma izlenmektedir.
- Pandeminin etkisinin iyice azalmaya başlamasıyla konaklayan yabancı turist oranında ciddi artış görülürken, 2022 yılı Mayıs ayında Turizm İşletme Belgeli konaklama tesislerinde doluluk oranında artış kaydedilmiştir (İstanbul %66,4 - Antalya %56,4 - Muğla %48,1)

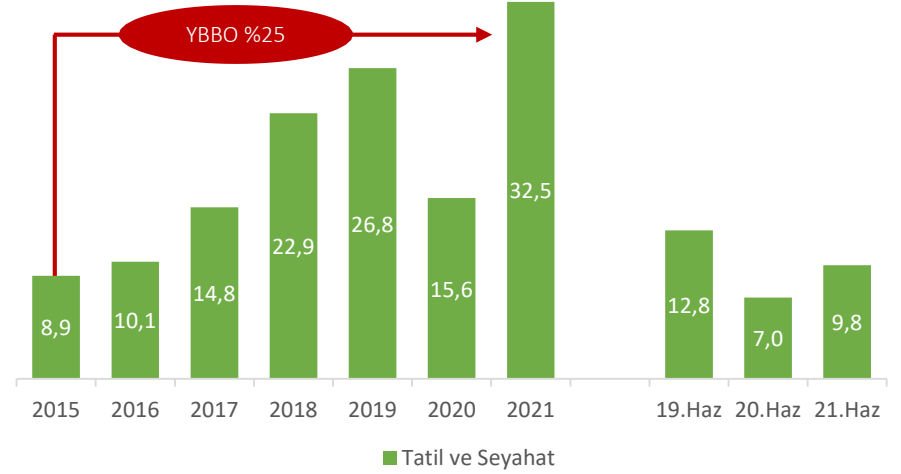
Türkiye Konaklama Doluluk Oranı

İller	2020-Mayıs			2021-Mayıs			2022-Mayıs		
	Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri			Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri			Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri		
	Doluluk Oranı (%)			Doluluk Oranı (%)			Doluluk Oranı (%)		
	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam
İstanbul	1,8%	2,6%	4,4%	11,2%	6,0%	17,2%	50,6%	15,8%	66,4%
Antalya	0,1%	0,4%	0,5%	20,9%	5,1%	26,1%	49,2%	7,1%	56,4%
Muğla	0,2%	2,3%	2,5%	8,7%	10,7%	19,4%	35,2%	12,9%	48,1%

Yurtiçi Online Ticaret Hacmi (milyar TL)

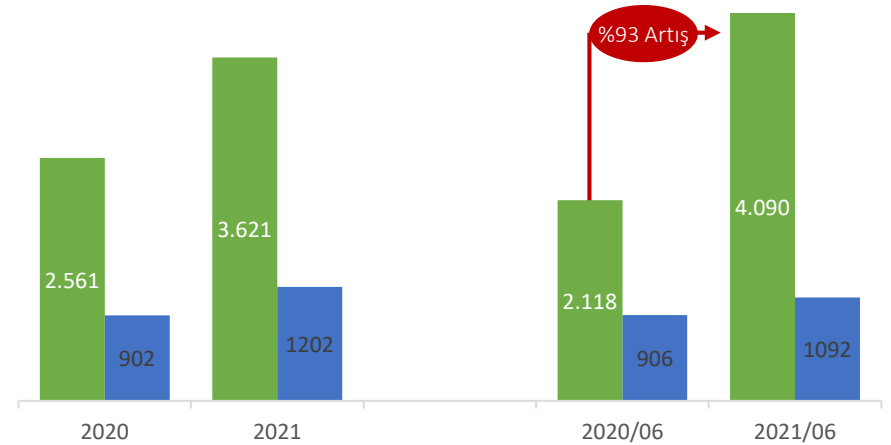


Yurtiçi Online Tatil ve Seyahat Hacmi (milyar TL)



- E ticaret hacmi son beş yıldır aralıksız büyümesini sürdürürken, 2021 yılı ilk 6 ayında önceki yılın aynı dönemine göre %75,6 artışla 161 milyar TL seviyesine ulaştı. 2021 Yılıının sonunda ise bir önceki yıla göre %68,7 artarak 381,5 milyar TL gerçekleşti.
- Türkiye'de online tatil ve seyahat harcamaları covid-19 öncesinde pozitif yönde eğilim göstermiş ve yıllık ortalama %32'lik bir büyüme oranını yakalamıştır.
- Pandeminin başlangıç yılı olan 2020'de online tatil ve seyahat harcamaları %42 azalarak 15,6 milyar TL'ye geriledi. Ama pandeminin etkisini yitirmesiyle 2021 yılı itibariyle %108,3 artışla 32,5 milyar TL'ye yükselmiştir.
- 2021 yılı Haziran ayı itibariyle,—uçuş seferlerinin başlaması, aşılamaaların hız kazanması yanı sıra 1 Temmuz 2021 tarihinde kısıtlamaların azaltılmasının etkisiyle turizm sektöründeki online hacim %40 artarak 9,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Yılı ise bir önceki seneye göre %108,3 artışla 32,5 milyar TL ile tamamlamıştır.
- Ortalama sepet tutarı, pandemi nedeniyle artan fiyatlar ve kapasite kısıtlamaları nedeniyle 2021 yılı ilk 6 ayında konaklama sektöründe bir önceki yılın aynı dönemine göre %93 oranında artarak 4.090 TL olarak gerçekleşti. 2021 yılı sonunda ise 2020 yılına göre %41,4 artışla 3.621 TL ile tamamlamıştır.

Ortalama Sepet Tutarları (TL)



Burak Dayıoğlu

Yatırımcı İlişkileri Uzmanı

yatiricimciiliskileri@gezinomi.com

Teşekkürler...

